

Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.04.02

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

Организация бизнеса

Разработчик (и):

Распопова А.Ю.

ФИО

доцент

должность

канд.экон.наук

ученая степень,

звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ д-р экон. наук,

профессор

Щебарова Н.Н.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-5 Способен совершенствовать организацию документооборота, эффективно использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ИПК-5.1. Распределяет обязанности при работе с документами экономического субъекта и ведения делопроизводства; ИПК-5.2. Рационализирует состав и формы документов экономического субъекта; ИПК-5.3. Совершенствует структуру информационных потоков, разработки оптимальных маршрутов движения документов; ИПК-5.4. Владеет навыками эффективного использования производственно-технологических ресурсов, выполнения работ по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта; ИПК-5.5. Владеет методами обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) на основе требований рациональной организации производства	<ul style="list-style-type: none"> - направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; - основные процедуры ее юридического оформления; - порядок проведения учредительного собрания юридического лица; - содержание учредительных документов ООО; - особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды и франчайзинга; - виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела; - основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия малого бизнеса; - основные источники финансирования стартапов 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; - разрабатывать проекты учредительных документов ООО; - составлять договоры продажи, покупки, аренды и договор франчайзинга; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования его деятельности; - определять стратегию предприятия в сфере коммерции; - определять эффективность 	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; - механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; - навыками выступления перед аудиторией с информационным и сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - письменный тест; - выступление с докладом; - подготовка мультимедийной презентации 	Результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
 - a) Воображение
 - b) Возможности
 - c) Получение прибыли
2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
 - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
 - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
 - a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
 - b) производство и торговля малыми партиями;
 - c) большое число звеньев управления.
4. Юридическое лицо не имеет право:
 - a) иметь в собственности обособленное имущество;
 - b) монополизировать рынки сбыта продукции;
 - c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;
5. Какова численность работников микропредприятий?
 - a) не более 5 человек;
 - b) не более 15 человек;
 - c) от 16 до 100 человек;

Ключ к тесту: 1-b, 2-a, 3-c, 4-b, 5-b

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49 % и меньше правильных ответов

3.2. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Сравнительная характеристика ИП и ООО

2. Основания необходимости налогов
3. Налоговые системы стран мира (на примере отдельных стран или конкретных налогов)
4. Формы поддержки предпринимательства (на примере конкретного региона)
5. Специальные налоговые режимы в России
6. Особенности создания некоммерческих организаций
7. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
8. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
9. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
10. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
11. Способы начисления амортизации и их значение в бизнесе
12. Семейный бизнес в России
13. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов)
14. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-5 Способен совершенствовать организацию документооборота, эффективно использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Вариант 1

1. Вставьте пропущенное слово

Индивидуальный предприниматель в соответствии с действующим законодательством не может заниматься _____ лекарственных средств.

2. Вставьте пропущенное словосочетание (2 слова):

Ожидаемыми результатами конкурса Студенческий стартап являются: зарегистрировано _____, создан MVP, создан сайт компании, разработан бизнес-план проекта.

3. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- A) Возможности
- B) Ценности
- C) Получение прибыли
- D) Потеря работы

4. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

- A) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
- B) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса
- C) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте
- D) Получение прибыли

5. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки:

- A) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
- B) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
- C) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
- D) Корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги

6. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

- A) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления
- B) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников
- C) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации
- D) Корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги

7. Вставьте пропущенное слово:

Основная цель разработки инвестиционного проекта заключается в обосновании технической возможности и целесообразности создания объекта _____ деятельности.

8. Вставьте пропущенное слово:

Инвестиции могут осуществляться в форме _____ средств и материального и нематериального имущества.

9. Вставьте пропущенное слово:

Инвестиционный проект – это вложение капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения _____.

10. Вставьте пропущенное слово:

Чистый дисконтированный _____ наиболее полно выражает уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте.

Вариант 2

1. Вставьте пропущенное словосочетание:

Самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях, называется _____ (3 слова).

2. Ожидаемыми результатами конкурса Студенческий стартап являются (выберите все правильные ответы):

- A) создано юридическое лицо
- B) создан MVP
- C) создан сайт компании
- D) разработан бизнес-план проекта
- E) верно все перечисленное

3. Бизнес-модель – это:

- A) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- B) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
- C) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
- D) Схема бизнес-процессов

4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- A) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
- B) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
- C) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
- D) Политика, экономика, культура, право, климат

5. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:

- A) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
- B) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
- C) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции./услуги, оценка рисков
- D) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты

6. Дайте определение целям компании:

- A) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов
- B) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки
- C) Получение прибыли и коммерциализация идеи
- D) Задача, требующая решения

7. Вставьте пропущенное слово.

Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода _____ называется емкостью рынка.

8. Вставьте пропущенное слово.

Источниками инвестиций являются: собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и _____ средства.

9. Вставьте пропущенное слово.

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется _____ штурм.

10. Как называется документ, позволяющий изучить перспективы развития будущего рынка сбыта, обнаружить возможные опасности, определить критерии и показатели оценки бизнеса, оценить затраты для изготовления и сбыта продукции?
